

BR-KLASSIK sucht den mit Abstand besten Chor Bayerns!



BR
KLASSIK

It's Chor-ona Time!

Liebe Chorsängerinnen und Chorsänger,

weil wir wissen, dass viele von euch **nicht verstummen**,
weil wir wissen, dass ihr **wahnsinnig kreativ** seid
und ein **unglaubliches Durchhaltevermögen** beweist,
weil wir wissen, was ihr in der letzten Zeit Tolles geleistet habt,
haben wir uns etwas ganz **Besonderes für Euch** ausgedacht!

Schickt uns eure besten Corona-Videos der letzten Monate.
Das kann ein im Sommer speziell aufbereitetes **Konzert** sein,
ein produziertes **Musikvideo**,
oder auch eine **Aktion** des Chores, die ganz ohne Singen abgelaufen sein kann.

Wir von BR-Klassik wollen wissen, was ihr euch alles habt einfallen lassen, um
gemeinsam durch diese Zeit zu kommen: mit kleinen Ideen genauso wie mit ganz
großen Projekten.

Wer mitmacht, kann fantastische Preise gewinnen.

- eine **Studioproduktion** in den heiligen Hallen des BR oder
- eine **Chorprobe** mit dem Leiter des BR-Chores **Howard Arman** oder
- ein professionelles **Fotoshooting** oder
- ein **Musikvideo**

Macht mit und seid dabei. Schickt uns eure „Corona-Sessions“.

Bewerben könnt ihr euch bis **22.02.2021** online unter www.br-klassik.de/choraktion

Mehr Infos auch in der angehängten Ausschreibung und in den Teilnahmebedingungen
auf unserer Choraktionsseite im Internet.

Wir freuen uns auf eure Uploads.

Franziskus Büscher und Stephan Ametsbichler



AUSSCHREIBUNG

1) Was wollen und was suchen wir?

Die vielen kreativen Ideen bayerischer Chöre und Vokalensembles, der Corona-Pandemie zu trotzen und sich dabei auf digitalen Kanälen sichtbar und hörbar zu machen, sollen auf einer gemeinsamen Plattform präsentiert und durch ein Voting-Tool in einem Wettbewerb der „mit Abstand“ beste Chor Bayerns gekürt werden. Im Rennen sind damit alle Chorvideos, die in den letzten 12 Monaten als Reaktion auf die Corona-Pandemie entstanden sind.

2) Welche Kategorien gibt es?

Es gibt 3 Wettbewerbskategorien:

- Das „mit Abstand“ beste Livekonzert
Hier zählt bevorzugt die musikalische Leistung.
Eingereicht werden können alle tatsächlich als Konzertmitschnitte aufgenommene Videos, unabhängig davon, ob sie mit oder ohne Publikum entstanden sind.
- Das „mit Abstand“ beste Musikvideo
Hier zählt sowohl die musikalische Leitung als auch die visuelle Umsetzung einer Idee.
Eingereicht werden können alle Musik-Videoproduktionen, die nicht als Livemitschnitte oder aus verschiedenen, digital gebauten Versatzstücken entstanden sind.
- Das „mit Abstand“ beste Digitalprojekt
Hier zählt vor allem die digitale Komposition einer Idee aus verschiedenen Versatzstücken.
Eingereicht werden können alle digital gebauten Produkte, die nicht als Konzertmitschnitte oder Musikproduktionen entstanden sind.
Dabei darf auch bereits länger existierendes Musikmaterial verwendet werden.
Die eingesetzte Musik muss auch nicht zwangsläufig gesungen sein. Das Video kann auch ganz ohne Musik gestaltet sein.

Die Videos sollten im Idealfall eine Länge zwischen 3 und 5 Minuten haben. Bei längeren Musikvideos wird unsrerseits ein geeigneter Ausschnitt ausgesucht und auf eine Länge zwischen 3 und 5 Minuten konfektioniert.



3) Was gibt es zu gewinnen?

In jeder Kategorie wird unter den Gewinnern einer der nachfolgenden Preise vergeben. Zur Auswahl stehen:

- Eine Chorprobe mit Howard Arman
(Künstlerischer Leiter des Chores des Bayerischen Rundfunks)
- Eine Musikproduktion in den Studios des BR
- Eine professionelle Musikvideoproduktion mit den Mediengestaltern des BR
- Ein professionelles Fotoshooting

Die Zuordnung der Preise wird durch eine Jury, (siehe 4), vorgenommen. Diese kann auch zusätzliche Sonderpreise vergeben.

4) Was macht die Jury

Gehen in einer Kategorie mehr als 10 Bewerbungen ein, trifft eine Jury aus Mitgliedern des BR-Chores, der Redaktion Laienmusik im BR und einem Vertreter des Bayerischen Musikrates eine Vorauswahl, die anschließend auf einer Onlineplattform (Voting-Tool) zur Abstimmung präsentiert wird.

Nachdem die Gewinner jeder Kategorie durch das Online-Voting ermittelt wurden, entscheidet die Jury darüber, welcher Kategorie die einzelnen Preise zugeordnet werden.

Darüber hinaus kann die Jury auch zusätzliche „Sonderpreise“ vergeben.

5) Wie läuft das Online-Voting

Über die öffentlich zugängliche Onlineplattform www.br-klassik.de/choraktion kann jeweils 7 Tage lang für eine bestimmte Kategorie ein Voting abgegeben werden. Jeder Teilnehmer kann in jeder Kategorie nur einmal abstimmen.

Für die einzelnen Kategorien gelten folgende Abstimmungszeiträume:

- 28.02.21 – 00:00 Uhr bis 06.03.21 – 24:00 Uhr:
Das „mit Abstand“ beste Livekonzert
- 07.03.21 – 00:00 Uhr bis 13.03.21 – 24:00 Uhr:
Das „mit Abstand“ beste Musikvideo
- 14.03.21 – 00:00 Uhr bis 20.03.21 – 24:00 Uhr:
Das „mit Abstand“ beste Digitalprojekt



Gewinner einer Kategorie wird, wer im angegebenen Abstimmungszeitraum die meisten Stimmen auf sich vereinen kann.

Die Gewinner*innen werden Ende März bekannt gegeben.

6) Wer kann teilnehmen?

Teilnehmen können, unabhängig von der Zahl ihrer Mitglieder, alle Chöre und Vokalensembles, die in Bayern ihren Wirkungskreis haben, nicht als Berufschöre gelten, und in den letzten 12 Monaten ein Chorvideo produziert haben, das im Zuge der Corona-Pandemie entstanden ist oder in dem ein Bezug zur Corona-Pandemie sichtbar wird.

Als Berufschöre gelten Ensembles, deren Mitglieder durch ihre Zugehörigkeit zu einem Ensemble ihren Lebensunterhalt ganz oder teilweise bestreiten.

Jedes Ensemble kann nur in einer der drei ausgeschriebenen Kategorien am Wettbewerb teilnehmen.

Minderjährige Teilnehmer*innen müssen bei der Anmeldung das Einverständnis eines Erziehungsberechtigten nachweisen.

7) Wie kann man sich bewerben?

Die Anmeldung zum Wettbewerb und das Hochladen des Chorvideos erfolgt online unter <hier URL eingeben>. Das Hochladen des Videos ist nur möglich, wenn alle Pflichtfelder in der Anmeldemaske ausgefüllt wurden.

Beiträge können vom 01.02.2021 bis einschließlich 22.02.21 hochgeladen werden. Videos, die nach Ablauf dieser Frist eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden.

Innerhalb dieses Zeitraums besteht die Möglichkeit, ein eingereichtes Video wieder zurückzuziehen. Dazu reicht eine Mailnachricht an die Adresse laienmusik@br.de unter Angabe von Name und Adresse sowie eine Kurzbeschreibung des eingereichten Videos.

8) Was gibt es sonst noch zu beachten?

Mit der Anmeldung erklären die Teilnehmer*innen, dass sie sämtliche Persönlichkeits-, Urheber- und Leistungsschutzrechte an dem eingereichten Video besitzen bzw. eingeholt haben.



Davon nicht betroffen sind die von der GEMA wahrgenommenen Urheberrechte. Je nach Nutzung wird die Meldung hierüber vom BR selbst vorgenommen.

Darüber hinaus erklären sich die Teilnehmer*innen damit einverstanden, dass die eingereichten Videos durch den BR uneingeschränkt genutzt werden können. Die Nutzung erstreckt sich sowohl auf Rundfunk und Fernsehen als auch auf Internet- und Social Media Plattformen.

Damit stellen sie den BR von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.

Der BR ist nicht verpflichtet, ein eingereichtes Video zu veröffentlichen.

Die detaillierten Teilnahmebestimmungen und weitere Hinweise zur Datenschutzgrundverordnung sind auf der auf der Internetseite zur Anmeldung am Wettbewerb hinterlegt.